«Fasstastisches Hotel» zertifiziert

TRASADINGEN Das Trasadinger «Fasstastische Hotel» von Moni und Andreas Rüedi ist seit einem runden Jahr bei Carbon-Marketing mit dabei, einer Firma, die Unternehmen unterstützt, die CO₂-neutral arbeiten. Am Dienstag erhielt es dafür ein Zertifikat von Markus Haueter, dem Managing-Partner von Carbon-Marketing.

Das Konzept von Carbon-Marketing ruht auf drei Säulen. Einerseits hilft die Firma Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Energie-Kompetenzzentrum «energo» und dem Fenster- und Türenservice der EgoKiefer AG bei der Reduktion des CO₂-Ausstosses. Zweitens bietet Carbon-Marketing Unterstützung bei der Kompensation der CO₂-Verantwortung der Mitarbeiter von Partnern. Und drittens erhalten sämtliche Angestellten der beteiligten Firmen spezielle Cashcards, mit denen sie bei Grossverteilern zwischen fünf und zehn Prozent günstiger einkaufen können. Das «Fasstastische Hotel» bietet diese Cashcards auf Wunsch auch für seine Kunden an. Sie sind ein Jahr gültig. (jcg)