

WACHSTUMSSTRATEGIE 2020

AMBITIONIERT UND NACHHALTIG

Mit einem vereinfachten Produktmodell und einem neuen Weiterbildungsangebot wird energo den Energiebedarf und die Energiekosten ihrer Kunden künftig noch effizienter senken. Gleichzeitig bearbeitet energo neue Märkte.



EDITORIAL

energo blickt auf ein erfolgreiches Jahrzehnt zurück. Wir sparen durch Optimierung der Gebäudetechnik rund 80 Mal mehr Energie als in den Anfangsjahren unseres Vereins. Das haben wir an der Jubiläumsveranstaltung in Bern gewürdigt und gleichzeitig den Blick in die Zukunft gerichtet. energo ist in Bewegung. Mit zusätzlichen Dienstleistungen verdoppeln wir das Einsparpotenzial. Mit einer Weiterbildung bereiten wir Ingenieure auf neue Herausforderungen bei der Betriebsoptimierung vor. Und mit einer ambitionierten Wachstumsstrategie erschliessen wir neue Märkte.

Von diesem Aufbruch zeugt auch der neue Newsletter. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!



P. Freitag

Pankraz Freitag
Präsident energo Schweiz

Das Hallenbad Röhrliberg in Cham im Kanton Zug.

Die energo Strategie zur Steigerung der Energieeffizienz von Gebäuden basiert auf zwei Pfeilern. Zunächst optimiert energo die bestehende Gebäudetechnik, um so den Verbrauch von Wärme, Strom und Wasser zu senken. Damit diese Einsparungen nachhaltig sind, bietet energo zudem den verantwortlichen Gebäudetechnikern und anderen beteiligten Berufsgruppen praxisorientierte Weiterbildungen an. Mit der neuen Strategie will energo beide Pfeiler stärken und so bis 2020 zum führenden Kompetenzzentrum für die Energieeffizienz bestehender Gebäude in der Schweiz werden.

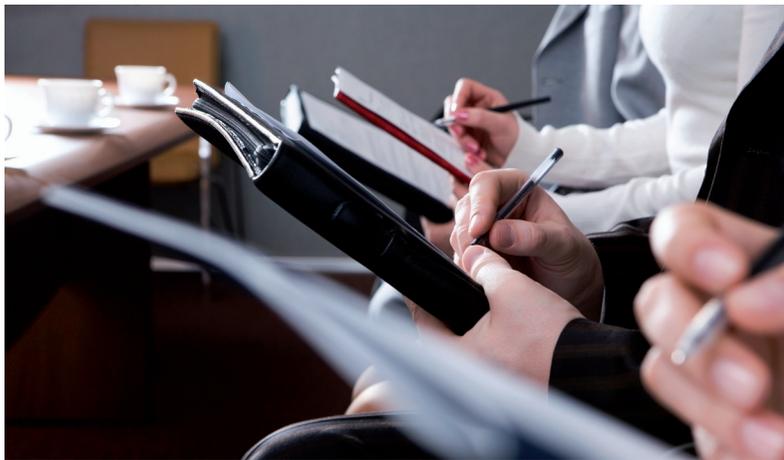
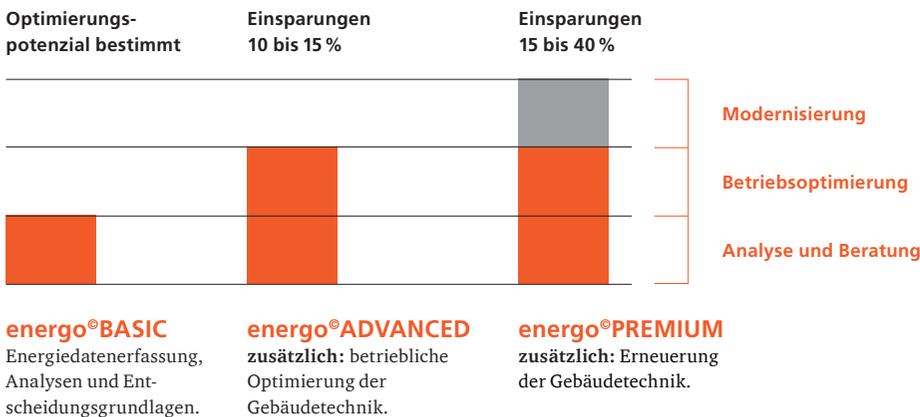
GEBÄUDEEFFIZIENZ BIS 40 PROZENT STEIGERN

Bis anhin konnten die Kunden von energo zwischen acht verschiedenen Pro-

dukten zur Steigerung der Energieeffizienz von Gebäuden wählen. Mit der neuen strategischen Ausrichtung hat energo diese zu drei modular aufgebauten Produktlinien zusammengefasst (siehe Grafik auf der Folgeseite).

Mit energo[®]BASIC erfasst und analysiert energo zunächst das Optimierungspotenzial der Gebäude ihrer Kunden. Mit energo[®]ADVANCED kann in einem zweiten Schritt die Gebäudetechnik optimiert werden, so dass bis zu 15 Prozent weniger Energie verbraucht wird. Weitere Einsparungen sind mit Investitionen in die Gebäudetechnik möglich. Deshalb bietet energo ihren Kunden mit energo[®]PREMIUM neu auch Modernisierungen der Gebäudetechnik an, die Energie- und Kosteneinsparungen von bis zu 40 Prozent ermöglichen.

ÜBERZEUGENDES PRODUKTMODELL



Weiterbildung ist ein zentraler Pfeiler der energo-Strategie.

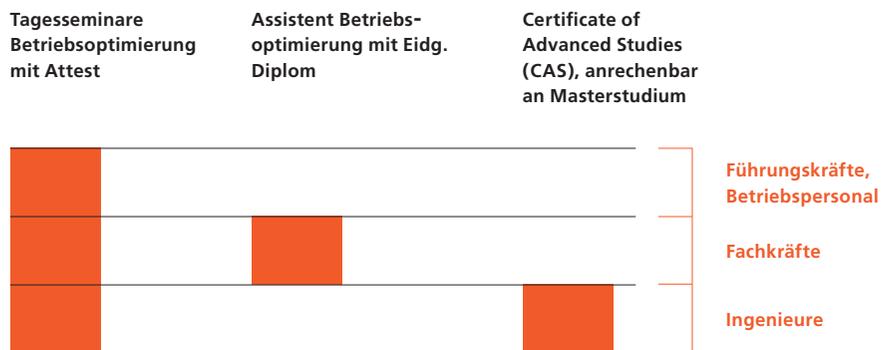
ENERGO IN KÜRZE

energo ist ein unabhängiger, nicht-profit-orientierter Verein und Partner von EnergieSchweiz, dem Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien des Bundesamtes für Energie (BFE). Seit zehn Jahren erhöht energo die Energieeffizienz von grossen Bauten in der Schweiz, indem sie die Gebäudetechnik optimiert und modernisiert sowie gezielte Weiterbildungen anbietet. energo arbeitet mit mehr als 70 Ingenieurbüros, die vor Ort die Anpassungen an der Gebäudetechnik vornehmen. Neben dem Hauptsitz in Bern führt energo Geschäftsstellen in Hünenberg und Ecublens sowie eine Zweigstelle in Bellinzona.

DANK WEITERBILDUNGEN NACHHALTIG SPAREN

Damit die an der Gebäudetechnik vorgenommenen Anpassungen nicht nur zu einer einmaligen Senkung des Energieverbrauchs führen, sondern nachhaltig wirken, braucht es eine entsprechende Ausbildung der betroffenen Berufsgruppen. Aus diesem Grund bietet energo zusätzliche Weiterbildungen an. Wie das Produktmodell ist auch das neue Weiterbildungsangebot von energo dreiteilig aufgebaut (siehe Grafik). Das eintägige energo®SEMINAR für Betriebsoptimierung ist auf das Betriebspersonal der Gebäudetechnik zugeschnitten, steht aber auch anderen Berufsgruppen offen. Fachkräfte können mit dem energo®LEHRGANG eine Ausbildung zum Assistenten Betriebsoptimierung absolvieren, die sie mit einem eidgenössischen Diplom abschliessen. Für Ingenieure schliesslich bietet die energo®AKADEMIE neu ein Certificate of Advanced Studies (CAS) an. Das CAS Betriebsoptimierung startet zum ersten Mal im November 2011 an der Hochschule Luzern.

WEITERBILDUNGSANGEBOTE



energo®SEMINAR energo®LEHRGANG energo®AKADEMIE

NEUE MÄRKTE ERSCHLIESSEN

Im Rahmen der Wachstumsstrategie 2020 erweitert energo nicht nur ihre Angebote in den Bereichen Gebäudetechnik und Weiterbildung, sondern auch ihren Kundenkreis. Neben der öffentlichen Hand will energo neu auch die Energieeffizienz grosser Dienstleistungsgebäude und Wohnbauten steigern. Bald sollen also Banken, Versiche-

rungen, Pensionskassen oder Liegenschaftsverwaltungen von den Dienstleistungen von energo profitieren können.

Weitere Informationen:

www.weiterbildung.hslu.ch//CAS//
CAS Betriebsoptimierung Gebäude

AUFBRUCHSTIMMUNG AM JUBILÄUMSTAG

Allein im Jahr 2010 hat energo für ihre Kunden 225'000 Megawattstunden Energie und damit 25 Millionen an Energiekosten eingespart. Dieses Ergebnis präsentierte Pankraz Freitag, Präsident von energo, an der Veranstaltung zum zehnjährigen Jubiläum in Bern. Doch energo will mehr. Die Aufbruchstimmung war deutlich zu spüren.



Pierre Chuard, Vorsitzender der Geschäftsleitung von energo, präsentierte die Vorteile der Strategie 2020.

Zehn Jahre energo, zehn Jahre Energieeffizienz für Gebäude, das hat energo mit Mitgliedern, Kunden und Referentinnen und Referenten am 11. Mai 2011 im Kursaal Bern gefeiert. Mit einer kurzen Rückschau hat Pankraz Freitag, Präsident von energo und Glarner Ständerat, zu Beginn der Jubiläumsveranstaltung gezeigt, wie sehr sich energo seit der Gründung entwickelt hat. Allein im Jahr 2010 hat energo dank Anpassungen bei der Gebäudetechnik 225'000 Megawattstunden an Strom, Wärme und Wasser eingespart. Dies entspricht dem Jahresverbrauch von rund 17'300 Einfamilienhäusern. Die Kunden von energo konnten so Energiekosten von 25 Millionen Franken sparen.

GEBÄUDE ZENTRAL BEIM ENERGIESPAREN

Gebäude spielen für den Energiehaushalt der Schweiz eine zentrale Rolle. Rund 40 Prozent des Energieendverbrauchs und der CO₂-Emissionen stammen aus Gebäuden. Die meisten Bauten haben eine schlechte Energiebilanz, denn der Anteil an Neubauten liegt in der Schweiz bei lediglich 1 Prozent des

Gebäudebestandes. So betonte Daniel Büchel, Vizedirektor des Bundesamtes für Energie (BFE), in seiner Rede an der Jubiläumsveranstaltung die wichtige Rolle von energo für EnergieSchweiz, das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien des BFE. Indem energo die Gebäudetechnik bestehender Bauten optimiert und ihre Kunden neu auch bei der Modernisierung der Gebäudetechnik berät, leistet energo einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Energiepolitik. Vor diesem Hintergrund erklärte Daniel Büchel, dass das BFE die neue Wachstumsstrategie von energo gutheisst und in den Jahren 2011 bis 2013 mit insgesamt 2,7 Millionen Franken unterstützen wird.



Pierre Veya, Chefredaktor von Le Temps, verortete das Thema Energie in der Weltpolitik.

ENTSCHEIDEND SIND DIE RICHTIGEN SPARANREIZE

Nicht nur Technik und Politik, sondern auch das Verhalten des Einzelnen spielen beim Energiesparen eine Rolle. Neben weiteren Rednern lud energo deshalb die Umweltpsychologin Gundula Hübner ein, die in ihrem Vortrag aufzeigte, wie man Individuen zum Energiesparen motivieren kann. Sie argumentierte, dass frühere Studien zu diesem Thema zu sehr auf wirtschaftliche Anreize fokussiert hätten. Gemäss jüngeren Studien können auch Status



Die Umweltpsychologin Gundula Hübner stellte mögliche Energiesparanreize vor.

oder soziale Anerkennung das Verhalten der Konsumentinnen und Konsumenten beeinflussen. So werden beispielsweise umweltverträgliche Produkte gerade dann bevorzugt, wenn sie noch teurer sind als ein vergleichbares luxuriöses Produkt. Dies gilt allerdings nur, wenn sie an einem öffentlichen Ort wie etwa dem Supermarkt gekauft werden, weil beim Onlineeinkauf zu Hause das Gefühl der sozialen Anerkennung ausbleibt. Diese und weitere Beispiele haben die Teilnehmenden der Jubiläumsveranstaltung angesprochen. «Das waren für mich die wichtigsten Überlegungen des heutigen Tages. Wir beschäftigen uns auch mit diesen Fragen und werden uns mit Frau Hübner in Verbindung setzen», meinte Christian Tiszberger von der Immobilien-Bewirtschaftung der Stadt Zürich.

IMPRESSUM

energo®NEWS

Herausgeber:

energo
Neuengasse 43
Postfach 7265
3001 Bern

Gesamtverantwortung:

Peter Kähr

Textredaktion:

8e Continent
Nathalie Langlois
Myriam Käser
Lausanne
www.8e-continent.com

Konzeption · Grafik · Realisation:

Stockerdirect
6010 Kriens/Luzern
www.stockerdirect.ch

energo

Hauptsitz
Neuengasse 43
Postfach 7265
CH-3001 Bern

Geschäftsstelle Deutschschweiz

Bösch 23
CH-6331 Hünenberg
T. + 41 (0) 41 784 54 56
F. + 41 (0) 41 784 54 55
info.de@energo.ch

Filiale Suisse romande

Rte du Bois 37
CP 248
CH-1024 Ecublens
T. + 41 (0) 21 694 48 24
F. + 41 (0) 21 646 86 76
info.fr@energo.ch

Antenna Ticino

Piazza Indipendenza 7
CP 2719
CH-6501 Bellinzona
T. + 41 (0) 91 820 05 90
F. + 41 (0) 91 820 05 99
info.it@energo.ch

www.energo.ch

PLATIN, GOLD, SILBER UND BRONZE

AUSZEICHNUNG FÜRS ENERGIESPAREN

Mit vier neuen Auszeichnungen honoriert energo markante Fortschritte bei der Energieeffizienz von Gebäuden.



energo Präsident Pankraz Freitag übergibt Cornelia Mächler, Direktorin der Immobilien-Bewirtschaftung der Stadt Zürich, das Goldzertifikat.

Um ihre Wertschätzung für die Energieeinsparungen ihrer Kunden auszudrücken, hat energo vier neue Auszeichnungen eingeführt. Platin, die höchste Auszeichnung, ist Kunden vorbehalten, die ihre Gebäude soweit optimieren und

modernisieren, dass sie damit mindestens 40 Prozent des ursprünglichen Energieverbrauchs einsparen. Diese Auszeichnung konnte energo bislang noch nicht vergeben. Eine Goldauszeichnung erhält, wer mindestens 25 Prozent Energie einspart, ab 15 Prozent gibt es Silber und Einsparungen von mindestens 10 Prozent werden mit Bronze gewürdigt. Stellvertretend für eine Reihe von Kunden hat energo an der Jubiläumsveranstaltung vom 11. Mai 2011 erstmals drei Kunden für ihre Erfolge in der Energieeffizienz ausgezeichnet. Die Immobilien-Bewirtschaftung der Stadt Zürich erhielt Gold für acht Gebäude, symbolisch überreicht an die Sport- und Freizeitanlage Heuried. Silber ging an die Psychiatrische Universitätsklinik PUK in Zürich sowie das Foyer les Roches in Orvin.

NEUES CORPORATE DESIGN

ENERGO IM NEUEN KLEID

Ihre Strategie 2020 nimmt energo mit einem modernen Erscheinungsbild und neuem Namen in Angriff.

Der veränderte Name und das überarbeitete visuelle Erscheinungsbild von energo widerspiegeln die neue Strategie. Mit der Erschliessung neuer Marktsegmente ist das H im Namen von energo nicht mehr passend. Es stand für die Spitäler (französisch hôpitaux), auf die sich anfangs die Aktivitäten von energo beschränkten. Mit der Straffung ihrer Produktlinie hat energo auch ihr Logo vereinfacht. Neben dem Logo ist der

neue Slogan von energo in drei Landessprachen aufgeführt und verdeutlicht so die nationale Wachstumsstrategie von energo mit Standorten im Tessin, der Westschweiz und der Deutschschweiz. Das Layout der Informationsprodukte kommt moderner und leichter daher – das gilt auch für den Newsletter, der nicht mehr Flash, sondern News heisst. Der Neuauftritt der Webseite www.energo.ch folgt im November 2011.

altes Logo neues Logo

